

## ÁREA TEMÁTICA: TECNOLOGIA

### ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO NO SETOR INDUSTRIAL DO ESTADO DA PARAÍBA: IMPACTO TECNOLÓGICO E PRODUTIVO

Ana Claudia de Queiroz Lira<sup>1</sup>,  
Drielly Pereira de Andrade Araújo<sup>2</sup>

A temática sobre estratégias de produção considera que a função de manufatura deve apoiar a competitividade da empresa. Por estratégia de produção entende-se um esforço sistêmico de alinhar os objetivos internos de produção com os interesses competitivos da empresa em relação ao seu mercado de atuação. Assim, esta pesquisa tem como principal objetivo analisar a capacidade competitiva de empresas industriais do Estado da Paraíba a partir dos elementos característicos de um dos temas mais recentes na área da gestão da produção, as estratégias de produção. Em termos de relevância acadêmico social, a pesquisa faz, inicialmente, um recorte de um segmento da atividade industrial dinâmico e estratégico, porém pouco explorado em pesquisas regionais e locais - o setor metal-mecânico. A pesquisa é desenvolvida em três níveis de análise inter-relacionados: nível 1 – diagnóstico setorial, considerando desempenho industrial; nível 2 – definição de posições competitivas das empresas e posição competitiva de manufatura; nível 3 – definição do paradigma estratégico de gestão de manufatura e estratégia de produção. Até o momento, foi operacionalizado o primeiro nível de análise, o diagnóstico, através de consultas a fontes oficiais secundárias de dados e informações sobre o recorte industrial estabelecido: setor metal-mecânico. O complexo metal mecânico está inserido na indústria de transformação, compreendendo cerca de 6 (seis) setores, de acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE, em sua versão 2.0. Na Paraíba, o setor mais representativo desse grupo é o de nº 25, de fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos, formado por cerca de 124 (cento e vinte e quatro) empresas, representado, em sua grande maioria, por micro e pequenas empresas, concentradas nos Municípios de Campina Grande e Grande João Pessoa. A partir do diagnóstico setorial realizado, nesta primeira fase da pesquisa, foi possível destacar que no período de 2010 a 2012, o setor registrou aumentos significativos no valor da receita líquida de vendas de cerca de 173, 5 milhões de reais em 2010 para cerca de 235, 2 milhões de reais em 2012, bem como um aumento no valor bruto da produção industrial de 178, 7 milhões de reais em 2010 para 239,2 milhões de reais em 2012, considerando aquele segmento com 5 ou mais pessoas ocupadas, de acordo com a Pesquisa Industrial Anual/Empresa do IBGE. Apesar de um bom desempenho em termos agregados, sua taxa de participação em relação ao total da indústria do estado, no período de 2010 a 2012, considerando o valor bruto da produção industrial, teve uma evolução média de apenas 2,7 %. Dada a especificidade desse setor, como também de outros setores industriais no estado em termos de desenvolvimento industrial atrelado aos aspectos de investimento tecnológico, infraestrutura industrial, bem como ao processo de especialização e qualificação da mão-de-obra, o próximo passo da pesquisa é conduzir a uma análise estratégica de produção de maneira a formalizar um diagnóstico competitivo setorial mais desagregado, orientado para este segmento e outros segmentos industriais importantes no Estado da Paraíba.

**Palavras-chave:** Competitividade, Complexo metal-mecânico, Desempenho industrial

<sup>1</sup>Ciências Econômicas, professor orientador, anaclaudia@les-ufpb.org.

<sup>2</sup>Ciências Econômicas, discente bolsista, driellyandrade@outlook.com